



Projektkonsulent
Silke Lorenzen



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)

Plante erfa-gruppe går nye veje

■ Kan Facebook og andre sociale medier bruges i rådgivningen? Og hvordan kan en faglig Erfa-gruppe drage nytte af det? Det og meget mere skal et pilotprojekt i Djursland Landboforening i samarbejde med Videncentret for Landbrug i Skejby afprøve frem til slutningen af 2014.

Baggrund for projektet

Projektet Videnformidling & Dialog via nye kanaler – Vi&Di – undersøger, demonstrerer og giver anbefalinger til, hvordan landmænd og deres rådgivere samt eksperter kan udnytte de sociale medier, fildelingstjenester og nye teknologiske muligheder til at formidle viden og udveksle erfaringer.



First mover på at bruge sociale medier i rådgivningen

Der er mange muligheder i brugen af de sociale medier til faglig formidling, og Vi&Di er interesseret i at få gennemført demonstrationer på så mange sociale medier som muligt.

Derfor blev der i september 2013 opfordret til at deltage i "erfa-gruppe 2.0 matchen". Det lykkedes Djursland Landboforening at få en plads blandt de foreninger, som skal dyste om at have den bedste erfa-gruppe til anvendelse af disse medier. Videncentret vil senere samle alles erfaringer og udarbejde retningslinjer og ideer til fremtidig anvendelse.

En erfa-gruppe med lyst til at prøve nyt

Gruppen får tilknyttet en konsulent, som skal oprette sider på de sociale medier, holde aktiviteterne i gang og formidle erfa-gruppens aktiviteter til Videncentret. Der bliver også tilknyttet en facilitator, der kan rådgive om det valgte sociale medie og sparre om muligheder og udfordringer i en erfa-gruppe 2.0.

Vores deltagende gruppe er en etableret gruppe, som arbejder med reduceret jordbehandling som hovedtema, og den har tilknyttet planteavlskonsulent Mogens S.

Mogensen. I projektperioden vil gruppen teste Facebook som medie og have projektkonsulenten Silke Lorenzen med på sidelinjen for at udnytte mulighederne fuldt ud. Og så er der jo også muligheden for at få førstepræmien, som er en middag for gruppen, samt en facilitering af gruppens aktiviteter på de sociale medier i 2014/15 til en værdi af 20.000 kr.

Opstart

Det er først nu, at projektet starter, og den første udfordring for gruppen er at sætte sig et mål med arbejdet, samt at lære mulighederne og begrænsningerne af det nye medie at kende. Erfa-gruppen regner med at anvende Facebook og oprette en lukket gruppe. I løbet af oktober skal der afholdes et erfa-møde, hvor der gives vejledning og information om brugen. Og så vil vi selvfølgelig orientere om vores erfaringer på foreningens Facebookside: www.facebook.com/djurslandlandboforening. ■

